

Rok 2026: Volební kampaně v éře AI a influencerů



Praktický průvodce pro přežití politické změny

Based on insights from PŘodukujeme / Jaroslav Poláček

Konec staré hry: Vyhledávání umírá

Návštěvnost z vyhledávačů klesne o 43 % do 3 let. Oxford to spočítal, vydavatelé potvrdili.

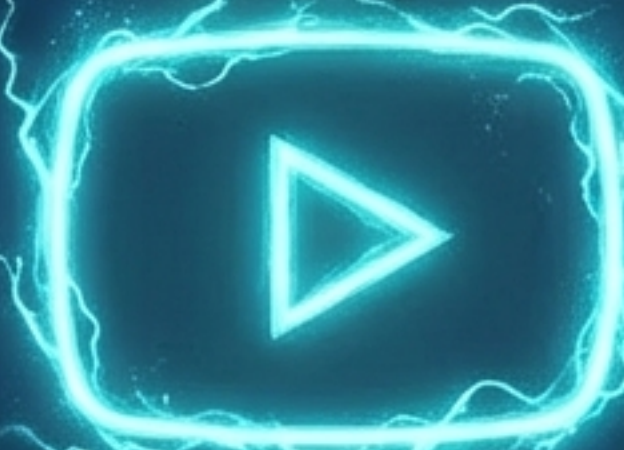
- Facebook odesílá o 43 % méně čtenářů.
- X (Twitter) o 46 % méně.
- Google teprve začíná.

-43 %

Média ztrácejí kontrolu nad distribucí.
Lidé neklikají na odkazy, lidé scrollují.

Algoritmus je nový diktátor

YouTube vyhrává (+74 bodů),
Facebook prohrává.



Pouze 17 % času na Facebooku zabírá
obsah od přátel. Zbytek řídí stroje.

Vydavatelé masivně investují do YouTube
(+74), TikToku (+56) a Instagramu (+41).

Algoritmus miluje video.
Nenávidí volební leták v PDF.

Vertikální video: Natoč to, nebo prohraj

Kdo neumí natočit 60 sekund pro TikTok, prohraje boj o voliče pod 35 let.

New York Times i Washington Post už mají „watch tab“ s vertikálním videem.



Autenticita > Produkce.

Lokální kandidát v Teplicích s mobilem porazí agenturní tým. Pokud chce.

Honisa kator idati, normaje snoji,
prohralni cortot cane vi.

Lidé věří lidem, ne logům

Důvěra se přesouvá od značek (stran) k osobnostem.
70 % vydavatelů se obává, že influenceri jim berou pozornost.

Volič nevěří straně. Věřící starostovi,
který mluví do kamery vlastními slovy.

Dave Jorgenson
budoval TikTok
pro Washington
Post osm let. Když
odešel, jeho osobní
kanál okamžitě
předběhl bývalého
zaměstnavatele.

AI Slop a Deepfakes: Éra nedůvěry

- Jeden z 10 nejrychleji rostoucích YouTube kanálů je 100% AI.
- TikTok hostuje přes miliardu AI generovaných videí.



- Deepfake starosty malého města zvládne středoškolák za odpoledne.
- Ověřování (C2PA) používá méně než 1 % vydavatelů.

**Připravte se dokazovat,
co jste neřekli.**

Chatbot je nová brána k informacím

800 milionů
uživatelů ChatGPT.

Lidé se ptají AI,
ne Googlu.
Google AI Overviews
už obsazuje 10 %
vyhledávání v USA.

Uživatel nekliká
na článek.
Odpověď vidí
rovnou.

GEO/AEO (Generative
Engine Optimization) nahradí SEO.
Co o vás řekne robot, to je pravda.

Pravidla přežití #1 a #2



Pravidlo 1: Video je povinnost

- Vertikální formát. 60 sekund.
- Žádné čtení z čtecího zařízení (teleprompteru).



Pravidlo 2: Osobnost před stranou

- Lidé volí tváře, ne loga.
- Starosta na TikToku porazí jakýkoliv stranický banner.

Pravidlo 3: Terén zůstává



Digitál + Door-to-Door = Vítězství

Oxford studie potvrzují:
Kombinace digitálu a kontaktní
kampaně zvyšuje konverzi.

Sociální sítě otevírají
dveře, osobní kontakt
je zamyká.

Pravidla přežití #4 a #5



Pravidlo 4: Obrana (Deepfakes)

- Dokumentujte vše, co říkáte.
- Mějte připravenou rychlou reakci na dezinformace.



Pravidlo 5: Experiment (AI)

- Používejte AI na analýzu, přepisy a shrnutí.
- Nikdy ji nepoužívejte na to, abyste „byli lidmi“. Autenticita se nedá simulovat.

Závěr: Kdo pochopí změnu, vyhraje

Rok 2026 rozhodne. Kdo si myslí, že stačí tisková zpráva a billboard, prohraje.
Kdo natočí sám sebe, jak mluví o skutečných problémech – ten má šanci.



Pravidla se změnila. Hřiště zůstalo stejné: Důvěra voliče.

PProdukujeme

Jaroslav Poláček
info@produkujeme.cz
+420 732 80 68 98

„Zasloužím si pozvat na kávu?“