

Case study kampaně Stydím se



STYDÍM SE ZA SVÉHO PREMIÉRA

OLGA SOMMEROVÁ

Od nápadu ke kampani

Projekt jsme spustili "call to action" příspěvkem na facebooku PProdukujeme. Ten získal organický dosah přes 70 0000 shlédnutí.



PRodukujeme
Zveřejněno Jaroslavem Poláčkem [?]
Tato stránka se mi líbí · 2. prosince 2018 · 🌐

Tak poslouchejte, něco Vám řeknu. Před necelýr deseti lety jsem si řekl, že je neúnosná a trapná situace se strýčky Víky a křišťálovou čistotou a nechal se vytisknout na billboard. A teď máme n teda staronový, projekt.

Už si dva dny v PProdukujeme říkáme, jak dlouh bude naše země tahána po světových médiích a dlouho nám všem bude premiér dělat ostudu. Je jasný, že už jsme jen směšný a že ... [Zobrazit víc](#)

Označit fotku Označit produkty

Přidat místo Upravit

👍❤️👎 527 305 komentářů 511 sdílení

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

Nejrelevantnější ▾

PRodukujeme Napište komentář... 😊 📷 GIF

Čtrnáct dní po spuštění prvního příspěvku jsme již měli hotovou grafiku a nabídli lidem zapojení do kampaně.



Offline kampaň

Během tří týdnů se nám pak podařilo zprodukovat dtp pro 96 billboardů, vybrat odpovídající plochy a zadat objednávku billboardové firmě. Od 14 ledna 2019 tak na 14 dní viselo po republice 96 ploch v jednotném vizuálu, měnil se obličej a jméno dotyčného.



Odezva v mediálním prostoru

FORUM 24

MIROSLAV KALOUSEK
POTŘEBUJEME NÁRODNÍ PROBUZENÍ
Předplatte si Revue FORUM

**Stydíte se za svého premiéra?
Pořídte si levně billboard a
oznamte to světu**

Billboard, na němž může být i vaše tvář | FOTO: Facebook - PŘodukujeme

TĚŽKEJ KALIBR DO EVROPY!
Alexandr Vondra
Zakroužkujte
č. 15
EUROVOLBY 2019
ODS

Aktuálně nejčtenější

Evropská komise potvrdila: Vyšetřování Babišova střetu zájmů bylo ukončeno »

První články o projektu vyšly 15 dní od publikování prvního příspěvku

S ZPRÁVY Zprávy Pořady Autoři

Všechny zprávy Domáci Zahraníční Ekonomika Sport Kultura Rozhovory Počasí MS v hokeji Eurovolby

Seznam Zprávy » Domáci » Styděl se za Grosse, teď se stydí za Babiše. Nabízí lidem, aby to řekli billboardem

Styděl se za Grosse, teď se stydí za Babiše. Nabízí lidem, aby to řekli billboardem

Václav Dolejší 17. 12. 2018

STYDÍM SE ZA SVÉHO PREMIÉRA
JAROSLAV POLÁČEK

Červení studem, nebo rudí vzteky?

Nejsledovanější videa

- Oprava tanků bude stát miliony; podívejte se na jejich stav po tragické nehodě v Praze
- „Lidé civí, nebo dělají, že nás nevidí.“ Život se vztácným syndromem, který deformuje tvář
- Fotka konečnicku starostky Bukurešti, Ostrava s dříbulečkery a nejhrusnější kabelka, co jste viděli
- Na černém trhu nabízejí překupníci vstupenky na hokej až za 450 eur. Vyzkoušeli jsme to
- Objednali jsme si prostitutku do hotelového pokoje

Během prvního měsíce o kampani informovala řada médií jako lidovky.cz, seznam zprávy, tyden, idnes, denik.cz, impulz a další.

Kampaň nezaujala jen čistě seriózní média, ale objevila se i v zábavném pořadu Jindřicha Šídla Šťastné pondělí nebo v pořadu imitátora Petra Jablonského na rádiu Frekvence 1

V lednu po vylepení billboardů o kampani napsala většina internetových serverů v Čechách. V zahraničí vydala zprávu agentura AFP, od které zprávu převzala další informační média.

Jaroslav Poláček byl hostem v pořadu Štrunc!.

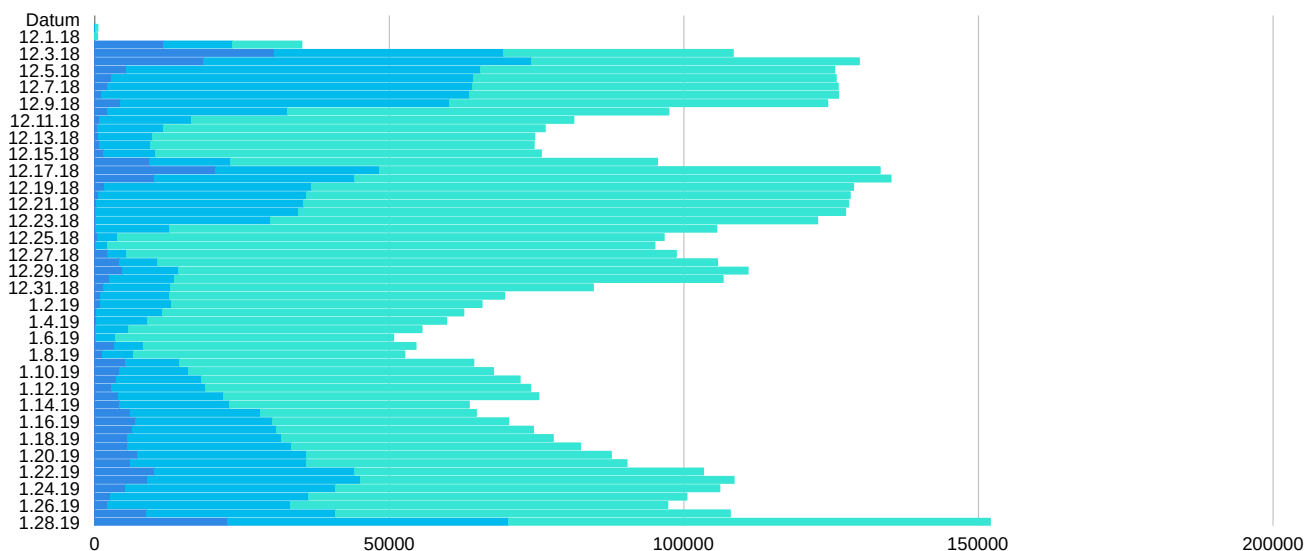
Babiš překročil hranici. Kauz přibývá a dobře to neskončí, říká autor billboardové kampaně



Data kampaně v online prostoru

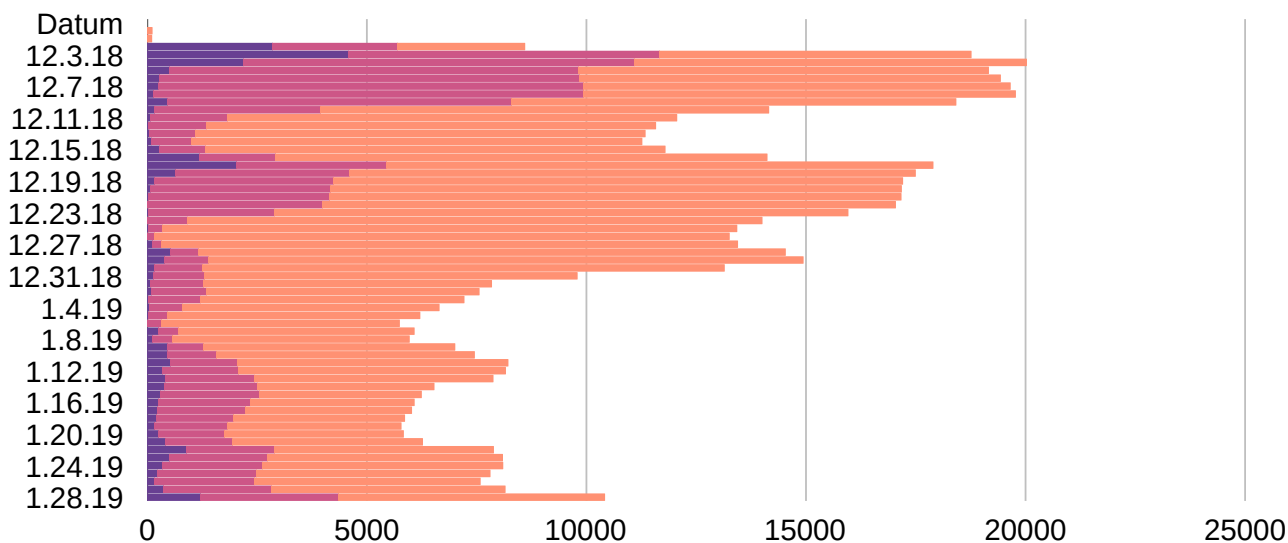
Facebook stránka PProdukujeme

Dosah prosinec - leden



Kampaní se nám podařilo zasáhnout více než 100 000, až 150 000 uživatelů Facebooku. Velká část tohoto dosahu byla tvořená organicky.

Zájem o příspěvek prosinec - leden



Počet interakcí u příspěvků kampaně 'Stydím se, se na začátku vyšplhal až ke dvaceti tisícům'.